

LE JOURNAL DES ENTREPRISES

MORBIHAN MANAGEMENT

Quand Saint-Cyr... forme les entrepreneurs

Par Xavier Eveillé, le 13 mars 2018

La Fondation Saint-Cyr propose des formations de management de crise et de projet aux entrepreneurs et cadres dirigeants, du grand groupe à la PME. Créées en 2011, elles rencontrent un réel succès d'estime, fondé sur le bouche-à-oreille.



- ▲ La fondation Saint-Cyr est habilitée à recevoir des civils au camp militaire de Guer-Coëtquidan, au fort de Penthièvre, à Chambéry... pour des formations dignes de Koh Lanta. — Photo : Sylvain Auché

Nom de code : Fondation Saint-Cyr. Champ d'action : la formation continue des cadres et dirigeants au management de projet, de crise ou de Défense. Fondée en 2006, de plus en plus active (1 700 participants/an depuis 2015), la Fondation est habilitée à recevoir des civils au camp militaire de Guer-Coëtquidan, au fort de Penthièvre, à Chambéry... D'une durée de 2-5 jours, elles aiguisent le sens du leadership. En conditions réelles, les stagiaires sont confrontés à des situations de crise et amenés à bâtir une solution en équipe. « Comme de construire un pont. A tour de rôle, chaque membre du groupe prend le rôle de leader », résume Gaëtane Vallier, chargée d'affaires à la Fondation Saint-Cyr.



▲ Une entrepreneure en mode commando. - Photo : Sylvain Auché

La formation vit par le bouche-à-oreille. Créée en 2011, elle s'articule autour de modules sur mesure pour les dirigeants, managers d'entreprises et d'administrations ainsi que pour les étudiants en formation initiale et continue issus d'universités ou de grandes écoles. « Certains cadres ont même créé des promotions avec leur nom ! », poursuit Gaëtane Vallier. C'est le cas chez la Banque Populaire Atlantique. De grands noms comme la SNCF ou Unibail sont aussi clients. « On rencontre tous les profils, même venant de TPE. Pour nous, l'objectif est de favoriser le lien Armée-Nation. Pour les cadres et dirigeants, c'est une excellente transposition à ce qu'ils peuvent éprouver dans l'exercice de leurs fonctions. »



▲ Plan d'action, lead et co-management, épreuve du terrain, retour sur expérience... Tout y est. - Photo : Sylvain Auché

Pour atteindre cet objectif, la Fondation s'investit essentiellement dans les domaines de la formation, du rayonnement et de la recherche. Celles-ci sont parfois plus ciblées... et réalisées loin des bases morbihannaises de Saint-Cyr. Le centre a ainsi récemment effectué avec le 2e Régiment de parachutistes d'Infanterie de Marine une formation pour 27 dirigeants au cours de formation au Centre de Perfectionnement aux Affaires du CEPI. Autre exemple sur l'île de la Réunion, il y a quelques semaines, pour former les chefs d'entreprises du Centre de Perfectionnement aux Affaires avec le soutien du 2eme RPIMa. Au-delà du cadre de formation, les maîtres mots demeurent l'esprit d'équipe et l'entraide collective. Fondamental pour devenir - ou rester - un excellent manager.

MOTS-CLÉS

FORMATION

PILOTER SON ENTREPRISE

POURSUIVEZ VOTRE LECTURE